



COMMUNIQUÉ

- pour diffusion immédiate -

LE CFORP ET DE MARQUE PARTAGENT LEURS EXPERTISES DANS LE DÉVELOPPEMENT DE RESSOURCES PÉDAGOGIQUES POUR LES TABLEAUX BLANCS INTERACTIFS (TBI)

Ottawa, le 23 février 2010

Le CFORP et De Marque, deux organismes spécialisés en production et distribution de ressources pédagogiques, signent une entente de collaboration pour la recherche et le développement de nouvelles ressources pour les TBI.

Si De Marque est particulièrement bien implanté et reconnu sur le territoire du Québec et les autres marchés francophones, le CFORP lui est reconnu comme éditeur et distributeur de ressources pédagogiques, principalement dans les conseils scolaires de langue française de l'Ontario et des autres provinces et territoires du Canada.

« Nous reconnaissons que la mise en commun de nos expertises et de nos marchés nous permettra d'être davantage à l'affût des constantes innovations techno-pédagogiques », déclare Marc Boutet, président et chef de direction de De Marque.

Cette entente prévoit, entre autres, la mise en place d'un protocole de collaboration entre les deux équipes afin de partager des stratégies visant le développement de ressources pédagogiques innovatrices pour les TBI.

« Nous serons ainsi en mesure d'offrir les meilleures ressources pédagogiques possibles aux élèves et au personnel enseignant de langue française du Canada et d'ailleurs et de mieux relever les nombreux défis de l'éducation du 21^e siècle », souligne Gilles Leroux, directeur général du CFORP.

L'entente prévoit également des représentations conjointes à l'occasion de colloques et de conférences de partout au Canada ainsi que des promotions croisées entre les deux organismes : De Marque en utilisant les produits pour les TBI du CFORP, et le CFORP en faisant la promotion de ses ressources sur le tableau blanc interactif Activboard, distribué par De Marque.

À propos de De Marque :

Fondée en 1990, De Marque est une société spécialisée dans la diffusion et la distribution de contenus numériques éducatifs et culturels. Elle développe et met en marché des médias, des ressources éducatives, des applications pédagogiques et du matériel informatique qui favorisent l'acquisition des connaissances et la maîtrise des apprentissages grâce aux technologies de l'information. De Marque édite, entre autres, le logiciel d'apprentissage du doigté au clavier Tap'Touche et le site d'information en éducation l'Infobourg. Elle offre également aux écoles les tableaux blancs interactifs Activboard. - demarque.com

À propos du CFORP :

Fondé en 1974, le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques (CFORP) fournit des services et des ressources visant à appuyer le développement, l'épanouissement et l'amélioration continue de l'éducation en langue française. Il offre un éventail diversifié de ressources et de services destinés à soutenir les écoles, les conseils scolaires, divers organismes et le grand public : Production multimédia, Programmation, Développement et Édition, Formation professionnelle, Imprimerie et Librairie du Centre. - cforp.on.ca

-30-

Information CFORP :

Hubert Lalande
Directeur – Production multimédia
CFORP
1 877 742-3677, poste 260
hlalande@cforp.on.ca

Information De Marque :

Martine Rioux
Responsable des communications
De Marque
1 888 458-9143
martine@demarque.com